

# **Design *and* Entrepreneurship**

*Get your project!*

Academy of Architecture Amsterdam, february 2019

# PROGRAMME

LECTURES

SEMINARS

ASSIGNMENT

#1	Mon.	4/2	<b>Positioning</b> Mariana		> 8/2 23:59 questionnaire
#2	Mon.	11/2	<b>Intro PM+Contract</b>	<b>Assessment</b>	15/2 notice
#3	Mon.	18/2	<b>Quality</b>	<b>Strategy</b>	
#4	Mon.	25/2	<b>Time</b>	<b>Plan</b>	
#5	Mon.	4/3	<b>Money</b>	<b>Offer</b>	> 8/3 concept ready
#6	Mon.	11/3		<b>Concept pres.</b>	
#7	Mon.	18/3	<b>Final presentation</b>		



# PRACTICAL

- **DID YOU READ THE ASSIGNMENT?!**
- **Presentations and info at *avbwerkt.nl***
- **Mandatory attendance**
- **Get a copy of the DNR 2011**

## DISCLAIMERS

- When speaking of an 'architect' it's meant in general terms, including urbanism and landscape architecture, unless otherwise stated.
- When speaking of 'him' or 'he' its meant in the widest possible term.
- All presentations are for teaching purpose only and not to be disseminated.















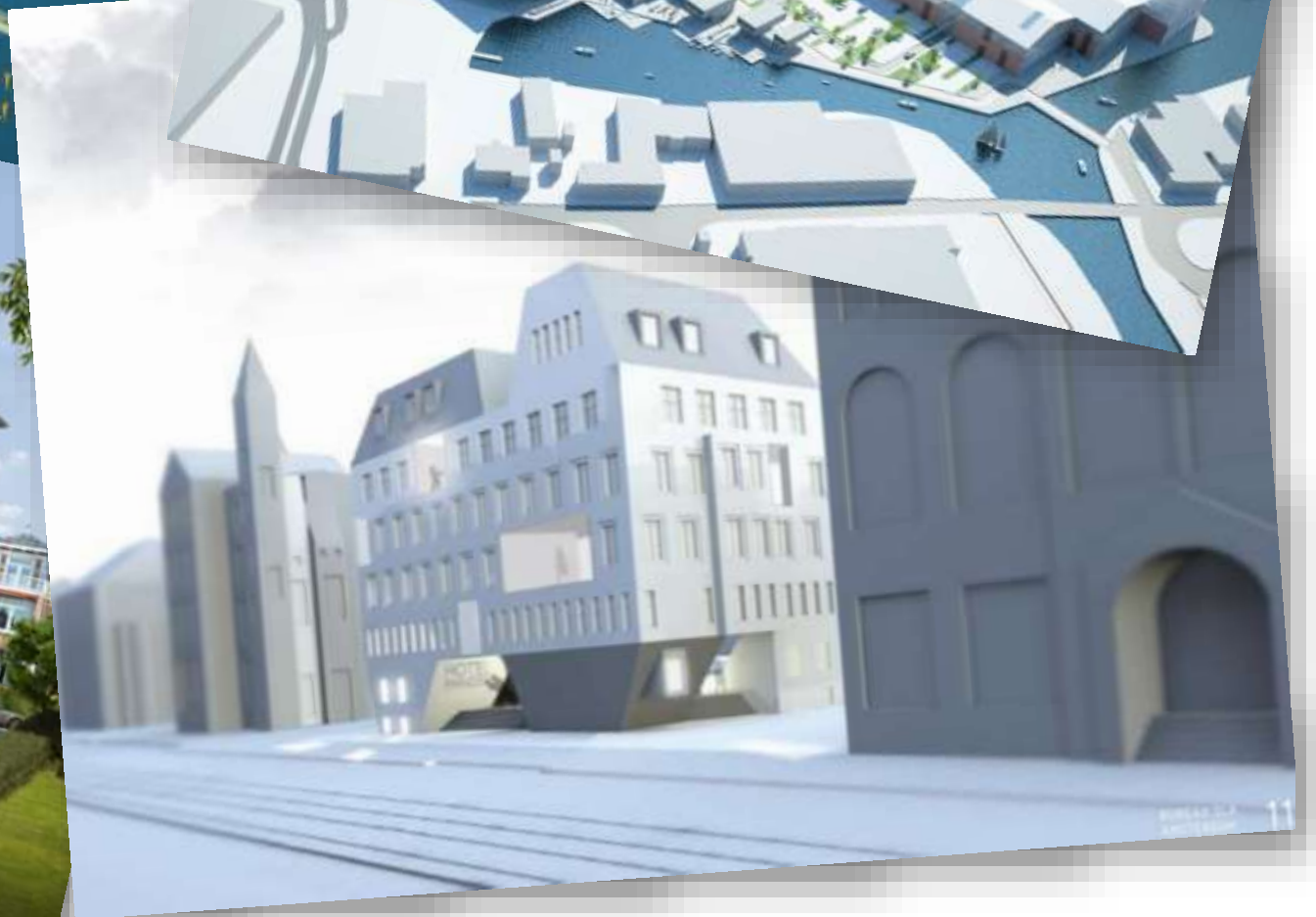




**Meijer & Co**  
procespartner  
in architectuur





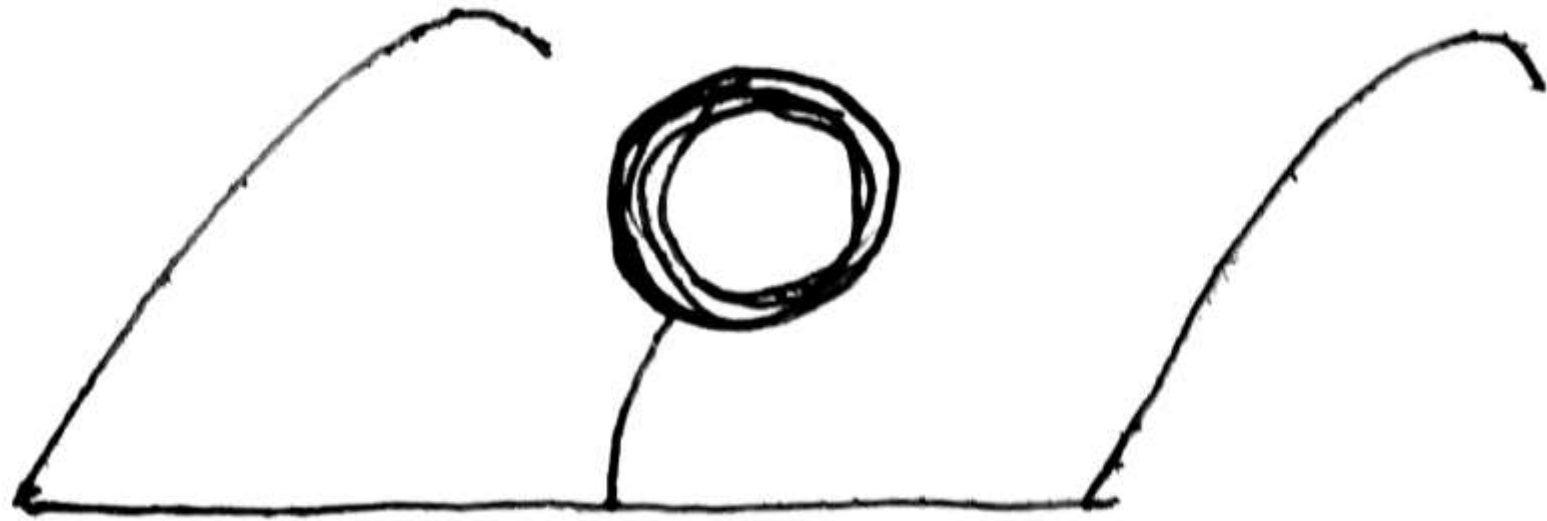








# A SPECTACLE FOR CYCLOPS





**‘So, what do you think, is this fee ‘okay’...?!’**





- **Does the client know what he wants, and do you?**
- **Are all of the conditions and assumptions clear?**
- Has the budget and the planning been issued?
- Are you responsible for any of those?
- Do you *want* to be responsible?
- And if not, then who will be?
- Which risks are identified for the project?
- Which risks are there for you, and are you prepared to take them?
- To which expenses are you willing to go to obtain the assignment?
- What will be the procedure for selecting the advisor?
- Etcetera, etcetera, etcetera...





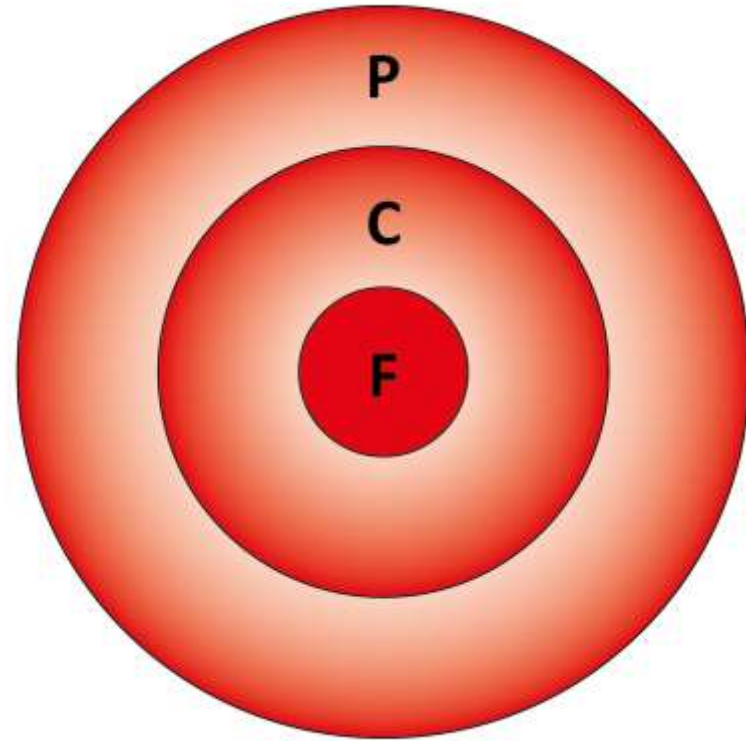
**PROCESS**



**CONTRACT**



**FEE**







**‘Isn’t it better if we would change the routing from the lobby to get a better outward view?’**

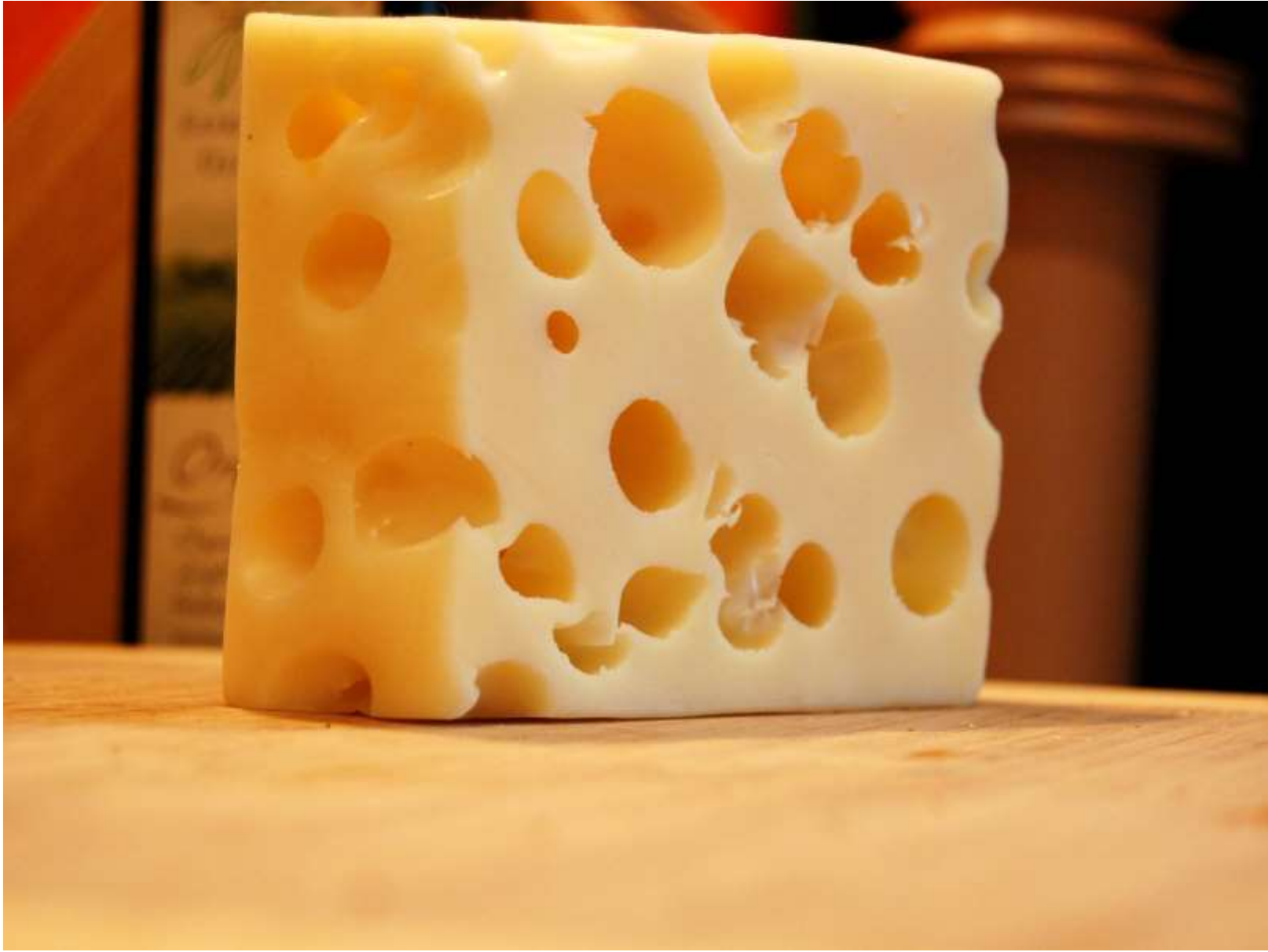
**‘The deadline, the deadline, the deadline, hell @#@\$% if only we’ll make it in time...!!!’**

**‘Fortunately we’ve scrutinized the contract and all the exemptions to the general terms and conditions.’**

**‘At least we already finalized our quotation, ready to be send.’**

**‘Will this fit the budget, and is it even possible to build this?’**









**Why doesn't the client get the building he chose during the selection?**

**And was it clear whether the client was looking for a design or a designer in the competition?**

**Could it have been avoided that the client 'had' to change the design?**

**Why did the contractor in this case alter the plan?**

**What was the position of the architect in all of this?**







**‘Cool plan! But..., I don’t know, it’s a pity the finishing looks a bit cheap, and couldn’t the ceiling be a bit higher?’**

**A ‘Ah well, for us it’s more about the overall concept and the urban context.’**

**B ‘We had a very incompetent project manager, and the client kept changing his ideas!’**

**C ‘Man, you couldn’t possibly guess how low the budget was!!’**

**D ‘The contractor was utterly horrific, and all other advisors were completely inapt...’**



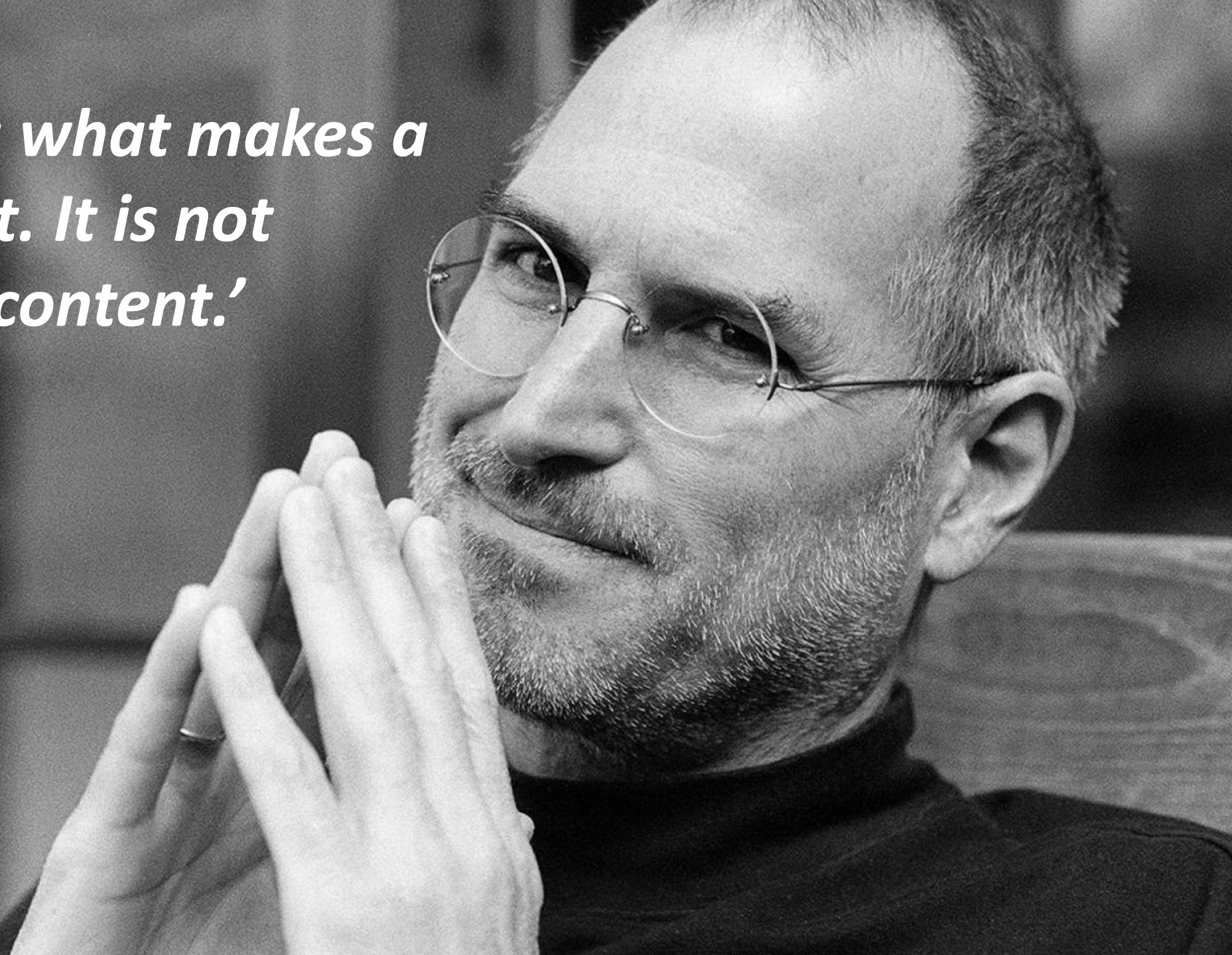
**PROCESS** → **CONTENT**  
HOW WHAT

**- Process serves Content -**

**- The better the process, the better the product (can be) -**

*'... And that's what makes a great product. It is not process. It is content.'*

Steve Jobs





**Andy Warhol gets Picture-Perfect Pictures with Sony Beta tape.**

Andy Warhol, pop artist par excellence, looked slightly askance when we told him we'd like to transfer one of his original "Warhol" prints onto Sony Beta. After all, every one of his prints shows incredible attention to color and subtle tonal relationships. And it's hard to imagine any video tape reproducing his artwork perfectly.

But that's exactly what Sony Beta tapes do. They produce Picture-Perfect Pictures. As you can see from this unobtrusively framed screen transmission.

There's a good reason for this. We're the ones who invented the Beta machine and the cassette that go with it. We're the leader in the field. We set the standard. It's no wonder that Sony Beta tape is the best-selling Beta tape in the world.

To create tape that captures brilliant color and delicate shading, we use a unique process. We polish each and every tape to a perfect mirror finish. We have a special formula for perfect bonding of the magnetic particles to the tape, for longer tape and head life.

And like all Sony products, each and every tape is inspected. Not just at the end. But all along the way.

Andy Warhol is quite impressed with Sony's Picture-Perfect Picture. And who could be blamey to impress that the perfect picture artist? **SONY.**

© 1981 Sony Corp. All Rights Reserved. Sony, Picture-Perfect and Beta are trademarks of Sony Corp.

‘Being good in business is the most fascinating kind of art.

...

Making money is art, and working is art – and good business is the best art.’

Andy Warhol

**What do you sell, hours or added value?**



**\$ 1.000.000.000,-**

(= € 942 mio; € 75/hr, avg. 20 pers. = € 60.000/w = **302 yr** (no holiday) *or* 5 year with **1.200 people**)



**3P's**



**Pay**

**Pleasure**

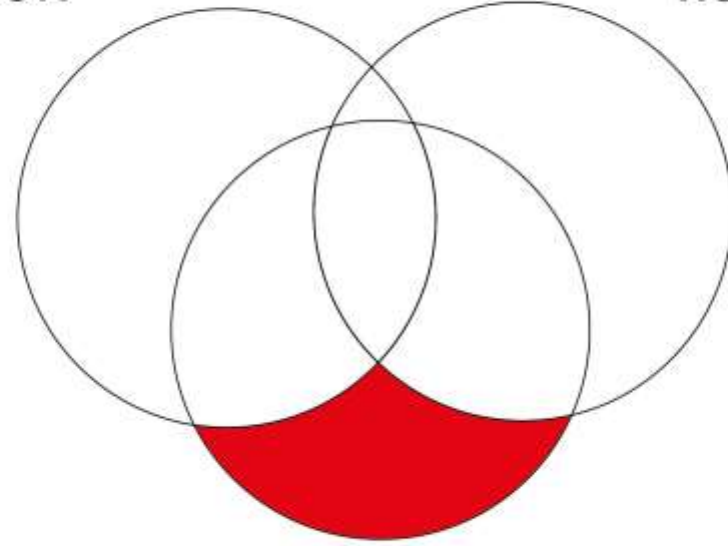
**Prestige**





**IMPROVISATION**

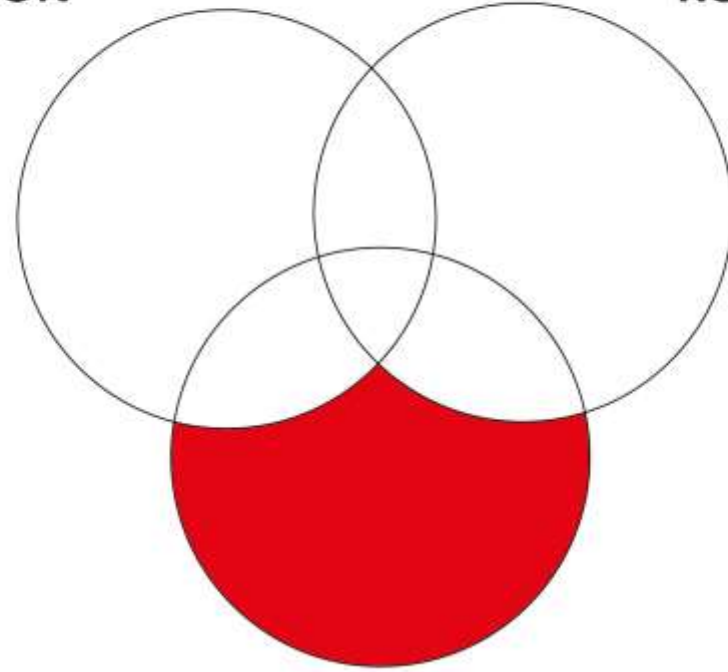
**ROUTINE**



**PROJECT**

**IMPROVISATION**

**ROUTINE**



**PROJECT**



## Project characteristics

- Clear **goal(s)** and **result(s)**
- **Unique**
- **Client** ('problem owner')
- **Begin** and **ending**
- (Management)**organisation**
- (Multidisciplinaire) **team(s)**
- **Budget** and **time** constrains
- **Means**

## Hierarchy in project definition (from clients perspective):

- **Business case:** - why is this so important to you?
  - why is this *now* so important?
- **Goal:** - what would like to achieve/change? (verbs)
- **Results:** - what do you get from it?
  - which products (adjective/noun)
- **Activities:** - what needs to be done?
  - who will be doing that?



# MARINEBOARD

'THE BLUE LINE'



JEROEN VAN MECHELEN

improving your environment

Bureau MARINETERREIN Amsterdam

## Toelichting bij Voorontwerp Looproute over Havenkom

16 mei 2016 / v1 / TM

### Gevraagd oordeel en besluit

1. Kennis te nemen van het voorontwerp.
2. Het plan te ondersteunen en in te stemmen met het uitwerken van de volgende fase (f.b.v. vergunning, techniek en kosten).

#### Inleiding

Bijgevoegd voorontwerp betreft het initiatief van Bureau Marineterrein om een voetgangersroute over het water aan te leggen als aanvullende verbinding tussen de Voorwerf en Kade West. Het project kent meerdere doelstellingen die hier kort worden toegelicht, net als de aanleidingen en de procesmatige stand van zaken. Het plan is op hoofdlijnen opgenomen in het werkplan 2016.

In eerder verkenningen is ook een plek aan het water langs de lange kade verkent. Vooroverleg met Waternet heeft geleerd dat de toevoeging in de haven goedkeuring kan krijgen, maar dat er reserves zijn om elementen in de doorgaande vaarroute te leggen. Deze opties zijn nu geparkeerd tot een later stadium.

#### Doelstellingen en resultaat

De volgende doelstellingen worden in volgorde van belang nagestreefd met het aanleggen van de route:

1. Vergroten van verblijfskwaliteit van de openbare ruimte in het publieke deel. Meer contact met open water. Refereren aan de maritieme historie.
2. Vergroten van bereikbaarheid door het uitbreiden van routes over het terrein. Voetgangers lopen nu op het versmalde deel langs de haven doorgaans op de weg. De directe verbinding tussen Voorwerf en kade West is korter over water.
3. Behouden privaatrechtelijke situatie in de haven. Zonder fysieke afscherming vervalt het water in de haven automatisch tot het openbare domein en onder gezag van Waternet (ongeacht de eigendomsituatie).
4. Toevoegingen alleen met flexibele en tijdelijk in te zetten middelen.

Het resultaat is een voetgangersroute over water langs de open zijde van de havenkom die ook als fysieke afscherming dient. De route voert over drijvende elementen met een houten dek, enkel voor voetgangers. De drijvende elementen bieden de mogelijkheid de configuratie te veranderen of ergens.

In de route is een drijvende brug opgenomen met een dusdanig profiel dat de doorvaart van standaard gebruikers van de haven is gegarandeerd, waaronder dus ook marinevaartuigen. Bij uitzonderlijke transporten kunnen een of twee pontons

Bureau MARINETERREIN Amsterdam

versleept worden. De brug is een constructieve special. Onder de doorgang is een op afstand te bedienen slagboom voorzien als barrière voor ongewenste vaartuigen.

#### Proces

Projectmanagement ligt bij BMA. Studio JVM heeft het ontwerp gemaakt en verbeeld. Het IBA is betrokken bij de verdere uitwerking met experts op het gebied van constructie, regelgeving en inkoopstrategie.

In de begroting van 2016 is € 200k gereserveerd voor dit project. Eerste prijsonderzoek heeft geleerd dat de kunststof pontons de goedkoopste zijn. Compleet met houten dek en geplaatst, zijn de kosten hiervoor ca. € 150k excl BTW. Dat is echter nog zonder installaties (algemene verlichting en slagboom) en vooral zonder de brug.

Het idee voor de constructie van de drijvende brug maakt het een zeer innovatief, maar in dit stadium lastig te ramen onderdeel. Het lijkt aannemelijk de totale kosten nu tussen de € 250-300k te schatten. Dit vraagt in eerste instantie om een beschikking van een aantal gerelateerde begrotingsposten.

Hoewel geen invloed op de feitelijke investeringskosten, hebben de elementen wel een courante restwaarde en zijn zowel de drijvende brug als de steiger ook elders in het project (of de stad) te gebruiken.

#### Stappenplan

Stroven is om de route nog in het buitenseizoen van 2016 te kunnen aanleggen en gebruiken. Werkzaamheden ter plaatse kunnen in principe pas starten na 01 juli 2016 i.v.m. het EU voorzitterschap. Deelen kunnen wellicht geprefabriceerd worden of in afstemming worden ingevaren.

- mei 2016: voorontwerp afronden tbv stuurgroep en vooroverleg Omgevingsdienst en Waternet.
- mei 2016: uitwerken uitvraag steigers, verwerken opmerkingen vooroverleg, mogelijk selectie procedure.
- juni 2016: opstellen directiebegroting, uitvraag voorbereiden.
- mei/juni 2016: definitief ontwerp uitwerken koppelbrug.
- juli 2016: selectie steigerleverancier / in productie geven brug, indienen aanvraag.
- september 2016: assemblage op locatie, na City Swim.

## Doelstellingen en resultaat

De volgende doelstellingen worden in volgorde van belang nagestreefd met het aanleggen van de route:

1. **Vergroten van verblijfskwaliteit** van de openbare ruimte in het publieke deel. Meer contact met open water. Refereren aan de maritieme historie.
2. **Vergroten van bereikbaarheid** door het uitbreiden van routes over het terrein. Voetgangers lopen nu op het versmalde deel langs de haven doorgaans op de weg. De directe verbinding tussen Voorwerf en kade West is korter over water.
3. **Behouden privaatrechtelijke situatie** in de haven. Zonder fysieke afscherming vervalt het water in de haven automatisch tot het openbare domein en onder gezag van Waternet (ongeacht de eigendomssituatie).
4. Toevoegingen alleen met flexibele en tijdelijk in te zetten middelen.

Het **resultaat is een voetgangersroute over water** langs de open zijde van de havenkom die ook als fysieke afscherming dient. De route voert over drijvende elementen met een houten dek, enkel voor voetgangers. De drijvende elementen bieden de mogelijkheid de configuratie te veranderen of ergens.

In de route is een drijvende brug opgenomen met een dusdanig profiel dat de doorvaart van standaard gebruikers van de haven is gegarandeerd, waaronder dus ook marinevaartuigen. Bij uitzonderlijke transporten kunnen een of twee pontons versleept worden. De brug is een constructieve special. Onder de doorgang is een op afstand te bedienen slagboom voorzien als barrière voor ongewenste vaartuigen.

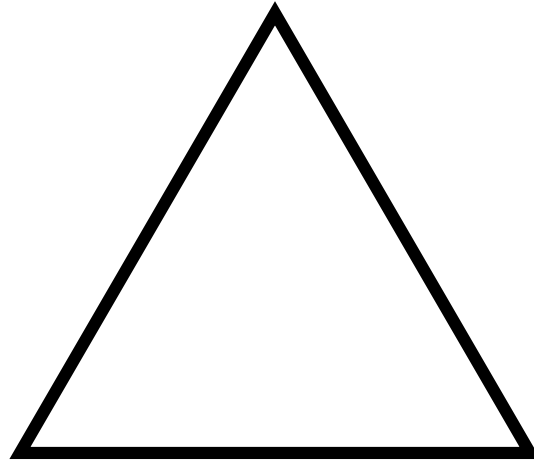








**Quality**



**Money**

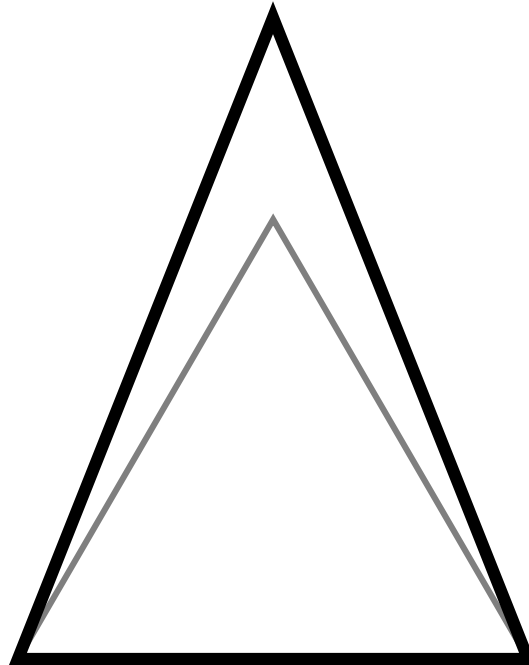
**Time**



**Quality**

**Consequences**  
for the client

**Conscious**  
decisions



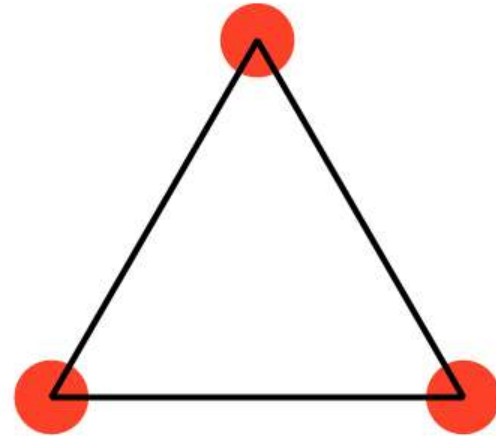
**Money**



**Time**

**Client**

'Problem owner'



**Architect**

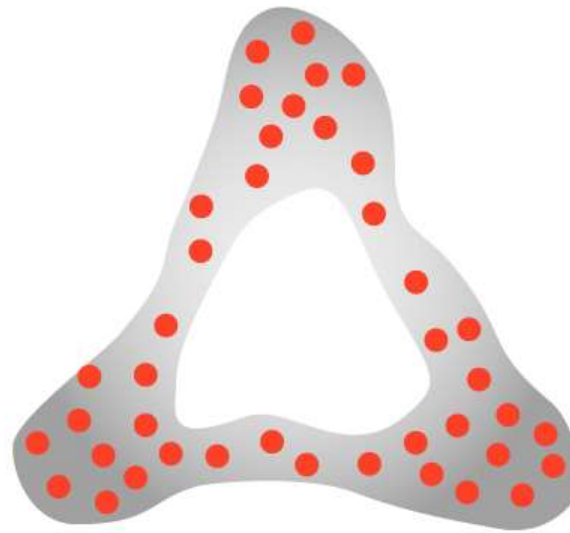
Principal advisor

**Contractor**

Realizer

**Client**

'Problem owner'



**Architect**

Principal advisor

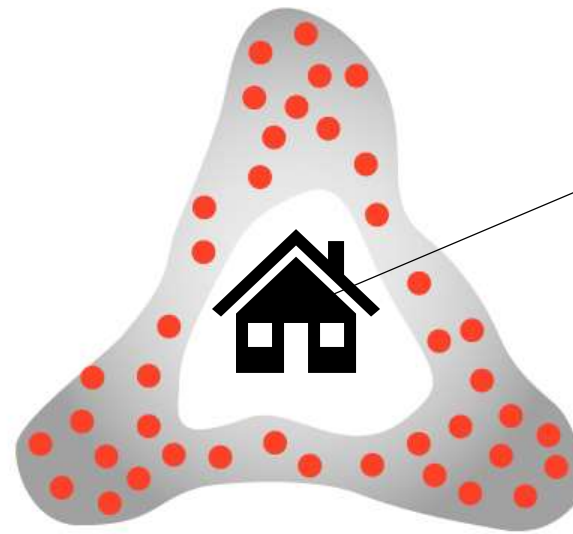
**Contractor**

Realizer



**Client**

'Problem owner'



Same building

**Architect**

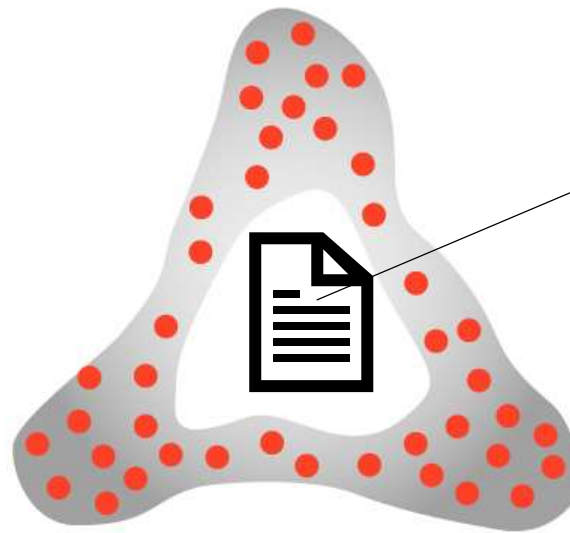
Principal advisor

**Contractor**

Realizer

# Client

'Problem owner'



Same *project*...?

# Architect

Principal advisor

# Contractor

Realizer

### Architect

'This is, by far, the best design we have ever seen. It redefines architecture and sets a new standard.'

### Contractor

'In retrospect, this was a mistake. Our firm eventually went bankrupt on.'

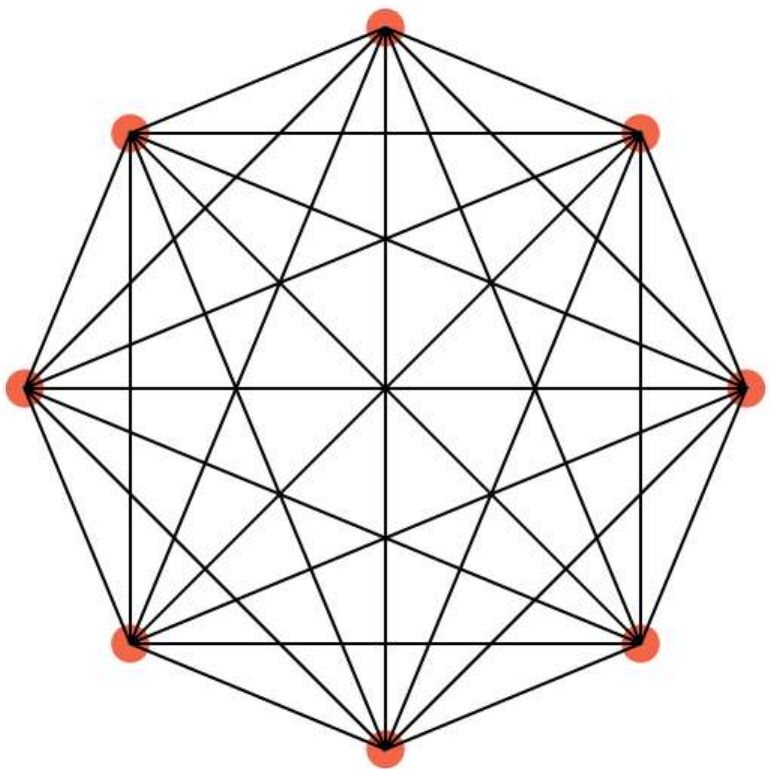
### Client

'It truly is a beautiful building, but the complex maintenance required such a high expenditure that we had to abandon it.'

**1 building, 2 failed projects**



4 = 6  
5 = 10  
6 = 15  
7 = 21  
8 = 28  
...  
12 = 66



$$x_n = n/2 * (n-1)$$





*The Principles of  
Scientific Management*

BY

FREDERICK WINSLOW TAYLOR, M.E., Sc.D.

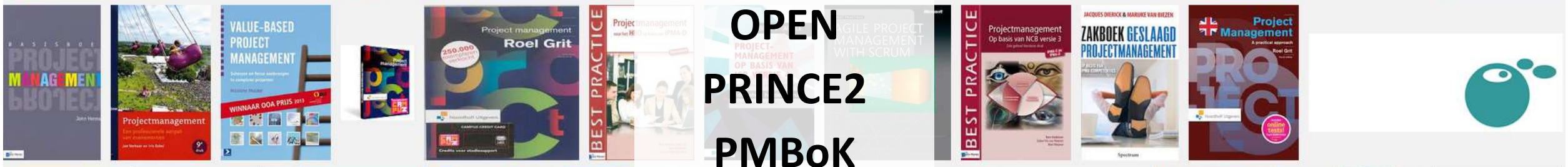
FAST PRESIDENT OF THE AMERICAN SOCIETY OF  
MECHANICAL ENGINEERS







EVO  
IPMA



OPEN  
PRINCE2  
PMBOK



PMW  
Agile  
DSDM



RUP  
Scrum  
SDM



....

**MONEY GELD**

**ORGANISATION ORGANISATIE**

**TIME TIJD**

**INFORMATION INFORMATIE**

**QUALITY KWALITEIT**

**RISK, ACQUISITION, SCOPE**

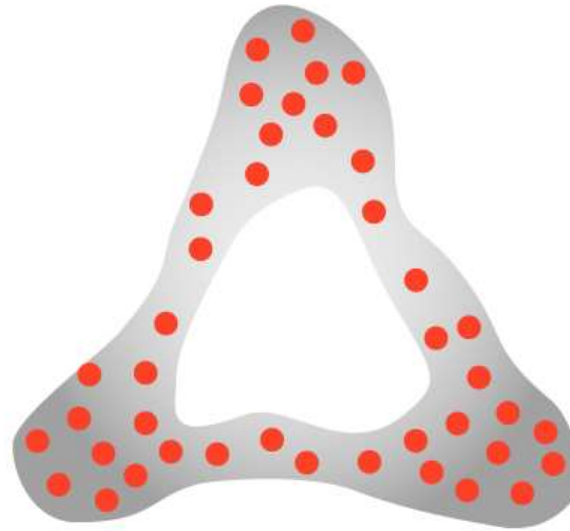
Management aspects

Structure for project plan, letter,  
quotation, discussion, 'way of life'

## Contract phase / Positioning

**Client**

'Problem owner'



**Architect**

Principal advisor

**Contractor**

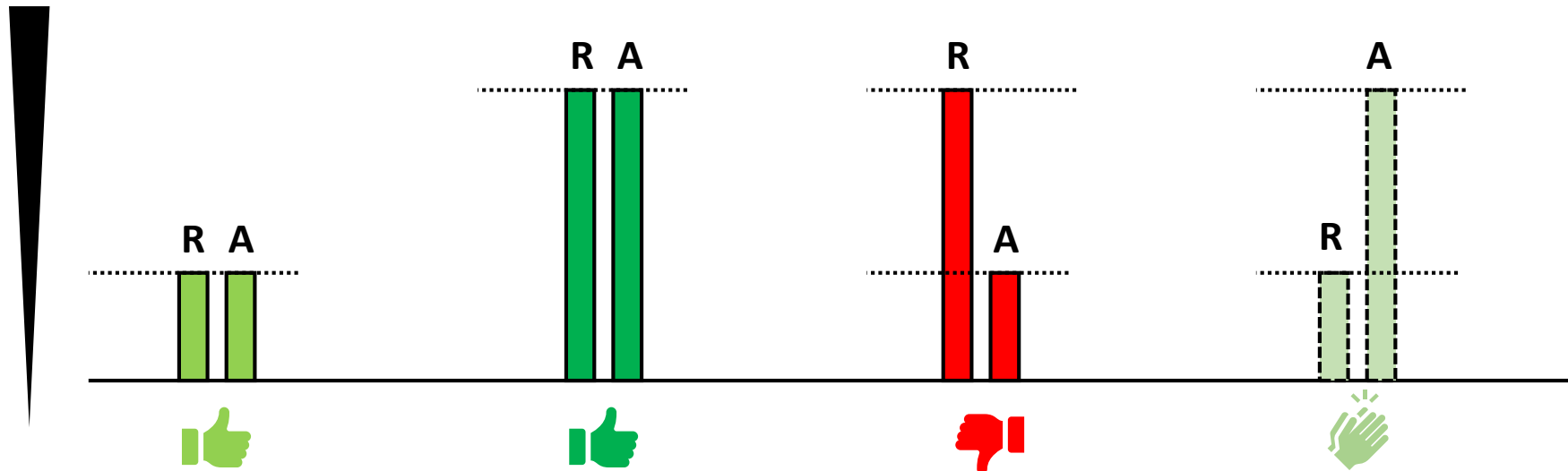
Realizer



## Contract phase / Positioning

Considerations to the position;

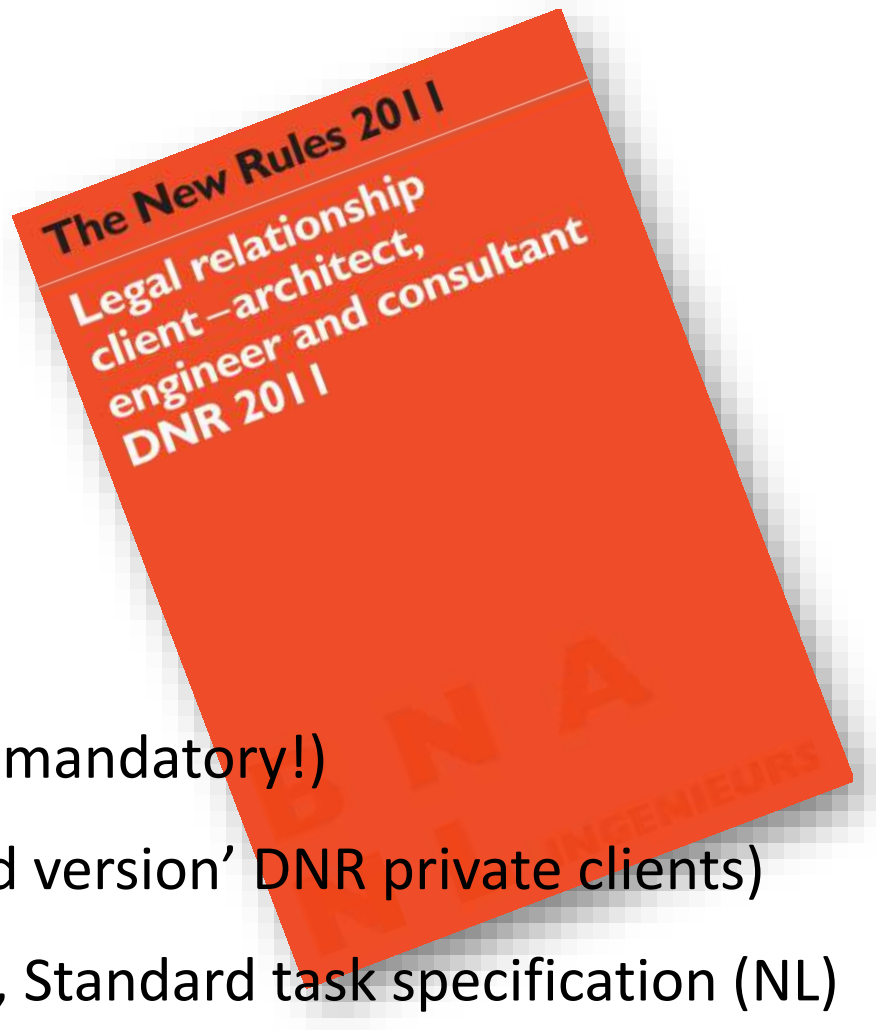
- own goals (**3P's**)
- own ambitions (**capable/willing/allowed/dare to do**)
- part in process / role in organization
- balance between **Responsibility** and **Authority**



## Contract phase / General Terms & Conditions GTC

### Considerations

- **None** (then very extensive contracts!)
- **Custom** GTC (legal check/check insurance!)
- **Professional standard**
  - > De Nieuwe Regeling, DNR 2005/2011 (not mandatory!)
  - > Consumentenregeling CR 2013 ('comprised version' DNR private clients)
  - > Standaardtaakbeschrijving, DNR-STB 2014, Standard task specification (NL)
  - > (Standaardvoorwaarden 1997, SR'97)
- referring to GTC is not a contract (yet)! (choices have to be made)



## Contract phase / DNR 2011 Chapters

1. Definitions
2. General provisions with respect to the commission
3. Special provisions with respect to the commission
4. Adjustments and alterations
5. General obligations of the parties
6. Liability of the consultant
7. Delay, interruption and the consequences thereof
8. Provisions applicable to cancellation of the commission
9. Cancellation of the commission
10. Consequences of the cancellation of the commission
11. Ownership and use of rights on documents of the consultant with respect to the advice
12. Financial provisions
13. Applicable law, disputes and enactment



## Contract phase / Drafting a contract

- **DNR 2011 art. 2 par. 3**, the commission
  - description of **process**, par. 3a > 3t
  - par. 3a, content and scope
  - par. 3t, handle with respect to subjects ... could not yet be settled upon at time ... of the commission
- **Standard Form of Basic Contract**
- exclusions and deviating provisions GTC, by client
  - copyright
  - termination and interruption
  - payments
  - ...



**?!**

**LETS GO!**